

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Полиграфия — обобщенное понятие, как для различных направлений отрасли печатной промышленности, так и огромного многообразия полиграфической продукции, ежедневно применяемой нами в самых разных целях. С полиграфией мы сталкиваемся ежедневно: и дома, и на улице, и в офисе. Ассортимент продукции полиграфии, выпускаемой современными типографиями, невероятно широк: это листовки и буклеты, книги, журналы и газеты, плакаты и постеры, брошюры и каталоги, открытки и приглашения, упаковка, этикетки, наклейки, стикеры и даже бюллетени для выборов в государственные органы власти. Без полиграфии и полиграфической продукции в наше время невозможно существование бизнеса, к какой бы сфере он ни принадлежал.

Основная часть

Согласно определению, полиграфия — это процесс многократного получения изображения (его тиражирования) на запечатываемом материале путем переноса краски с какого-либо носителя. И занимаются этим процессом тиражирования печатных изделий (иначе говоря, печатью или печатанием) полиграфические предприятия — типографии.



Рис.1 Полиграфия

Типы бумаг в полиграфии:

Для печати;

Картон различных типов

Упаковочная;

Техническая;

Санитарно-гигиеническая.

Более 70% бумаги изготавливается для производства полиграфических изделий.

Основные типы бумаг для полиграфии:

Полиграфическая бумага делится на два основных типа:

1. Классическая бумага различной плотности, белизны и пухлости и другие параметров;
2. Дизайнерские материалы. Бумага и картонный разной плотности и фактуры.

Классическая бумага применяется при производстве 90% видов печатной продукции, являясь практичным и бюджетным решением. Дизайнерские материалы используются реже, для изготовления оригинальных решений. Например - эксклюзивные бумажные пакеты из бумаги тач кавер с тиснением золотой фольгой или Книга в твердом переплете с обложкой из эфалина.



Рис.2 Классическая бумага

Подробнее про каждый из видов бумаг

Офсетная бумага, она же газетная - материал без слоев мелования, на ощупь имеет шероховатость, как следует из названия предназначена для монохромной и многоцветной офсетной печати и нанесения цифровым способом. В повседневной жизни, данный тип бумаги используется в офисных принтерах. Имеет плотность 40–90 г/кв. м.

Из данного материала делают:

Бланки;

Газеты;

Внутренние страницы каталогов;

Блоки брошюр, книг.



Рис.3 Офсетная бумага

Мелованная бумага - высококачественный материал для презентабельной листовой продукции. Отличается повышенной износостойкостью, белизной, гладкостью и самое важное яркой цветопередачей. Плотность — 90-300 г/кв. м.

Из данного материала делают:

Глянцевые журналы;

фирменные буклеты и презентации;

Бумажные пакеты.



Рис.4 Мелованная бумага

Дизайнерская бумага - особый декоративный листовый материал имеющий различную структуру или тиснение. Главным отличием от мелованных и офсетных бумаг является не только сама структура, но и тот факт, что дизайнерские материалы могут быть различных цветов, оттенок можно выбрать еще до изготовления продукции, а ассортимент выбора насчитывает более 200 различных типов носителей разной фактуры, плотностью от 90 до 500 г/кв. м.

Распространённые виды дизайнерский бумаг

Эфалин - фактурная бумага со специальной пропиткой для долговечности. Применяется для отделки лицевой стороны книг, производство пакетов;

Тач кавер - Представительская Плотный материалы имеющая необычный тактильных эффект, напоминающий резину. Используют в производстве визиток, открыток;

Маджестик - плотная металлизированная бумага для изготовления оригинальной продукции повышенной прочности;

Евроколор - дизайнерский разноцветный картон с несколькими видами тиснения. Может применена при изготовлении визиток, папок, пакетов.

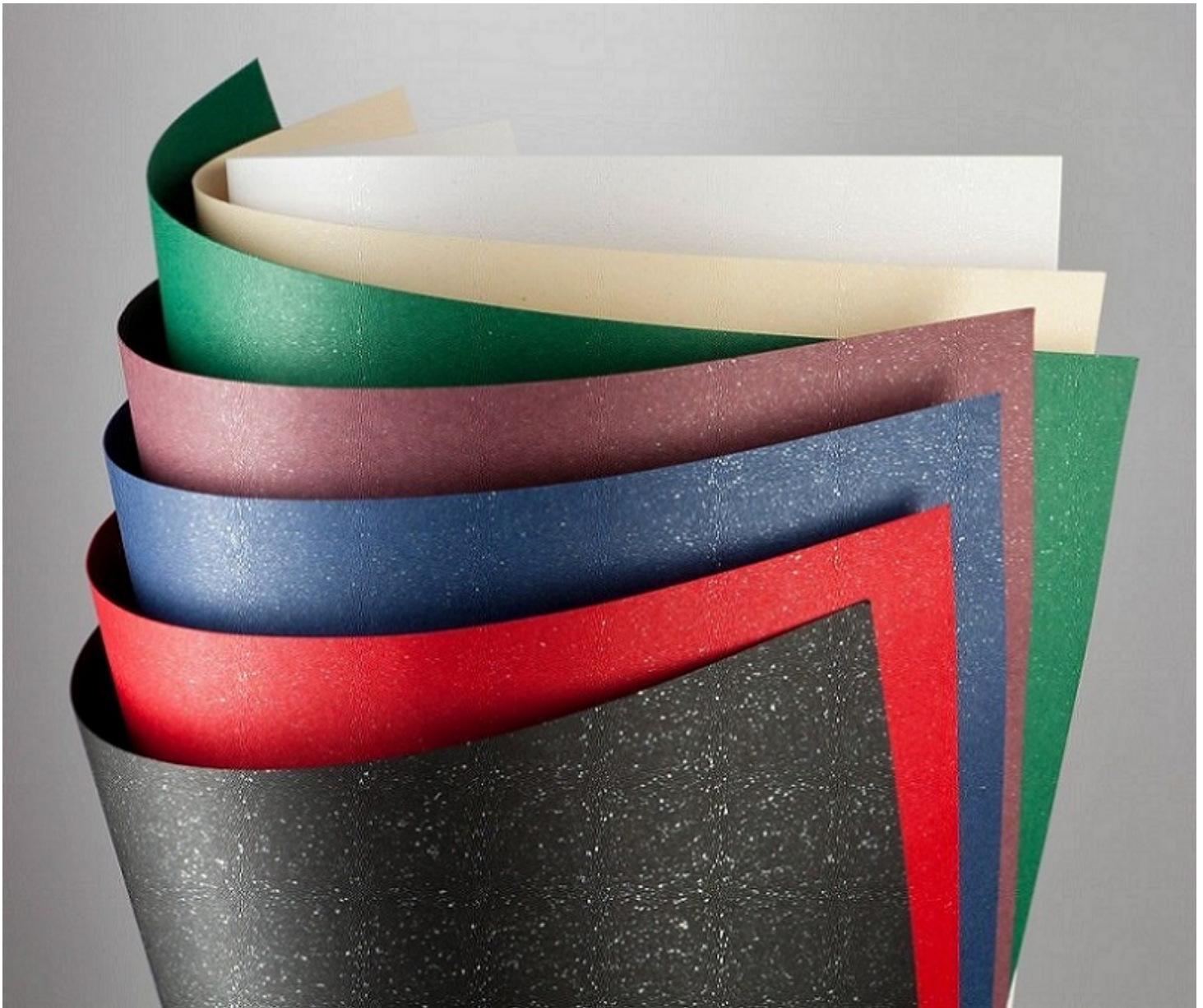


Рис.5 Дизайнерская бумага

Крафт-бумага. Тренд последних 5 лет - экологический чистый материал ранее применялся как обертка, но сейчас применяется при изготовлении различных типов продукции выпускаемыми типографиями. Можно выбрать оттенок и плотность, от 90 до 250 г/кв. м.

Из крафта производят:

Пакеты из крафт-бумаги;

Упаковочную бумагу;

Визитки и открытки.



Рис.6 Крафт-бумага

Бумага самоклеящаяся. Название бумаги говорит само за себя, материал с нанесенным на обратную сторону клеевым слоем. Бывает матовой и глянцевой, иметь плотность от 90 до 250 г/кв. м. Область применения различного типа наклейки и стикеры:

Бутылочные этикетки;

Витринные наклейки;

Напольные аппликации;

Наклейки на авто;

Перфорированные стикеры.



Рис.7 Бумага самоклеящаяся

Бумага самокопирующая. Многослойная бумага со специальным химическим покрытием, с ее помощью можно дублировать информация с одного листа на другой без применения позволяющая копировальной бумаги.



Рис.8 Бумага самокопирующая

Параметры бумаг

Плотность. Характеристика, определяемая весом листа площадью 1 кв. м. Может быть: от 40 г/кв. м листы периодических газет до 400 г/кв. м для бумажных пакетов или открыток.

Белизна. Способность отражения света. Белизне составляет от 50 до 98 %. Данный параметр отражается на стоимости материалы, хотя невооруженным глазом даже профессионального полиграфиста разница в 10-20% будет неувидима.

Матовая или глянцевая поверхность. Способность отражения и поглощения света - главные отличия данного параметра. Глянцевая поверхность более практична, на невидно следов, отсутствуют блики, Высокая детализация графики и в то время как у глянца большой цветовой охват и высокая контрастность.

Прозрачность. Количество света, пропускаемое через волокна материала. Важнейший из параметров при изготовлении двухсторонней полиграфии, например книг или журналов, при высоком уровне пропускной способности, страница будет просвечиваться.

Фактура. Бумага может иметь различную поверхность, гладкую, шероховатую или структурную.

Картон – это материал, массой 150г/1м² и толщиной 0,2-5 мм.

Производится картон также как бумага, но при этом используются сорта древесины с грубыми и жесткими волокнами, а также полуцеллюлоза, сульфат-целлюлоза, отходы деревообрабатывающей промышленности и макулатура.

Основные параметры картона

толщина;

электроизоляционные свойства;

влажность;

граммаж – масса 1 м² полотна;

жесткость – сопротивляемость деформации;

впитывающая способность;

пухлость – способность образовывать изгибы.

Классификация картона

По числу слоев:

Однослойный;

Многослойный – из нескольких склеенных листов: внутри используются, как правило, дешевые, снаружи – более дорогие.

По нанесению специального покрытия:

Немелованный;

Мелованный.

Полиграфический картон.

Применение: Различная печатная продукция.

Структура: Состоит из одного или нескольких мелованных слоев картона высокого качества.

Требования: Обязательно имеется мелованный слой, необходимый для работы типографии по нанесению высококачественной печати.



Рис.9 Полиграфический картон

Дизайнерский картон.

Применение: Презентационная продукция: книги, каталоги, журналы, блокноты, элитная упаковка и др.

Структура: Состоит из нескольких слоев. Внешние – отличаются дизайнерским цветом или необычной текстурой, например, текстурой «Кожи», которая обычно используется для обложек блокнотов, книг, открыток, поделок, декора, и др. Также поверхность может иметь различное теснение или быть металлизированной.

Требования: Должен иметь качественную структуру и соответствующую дизайнерскую поверхность.



Рис.10 Дизайнерский картон

Упаковочный картон.

Применение: Упаковка или тара.

Структура:

Наружные слои производятся из высококачественных материалов (макулатура, целлюлоза и др.);

средний – наиболее широкий, из более дешевых (макулатура низкого сорта, отходы деревообрабатывающей промышленности и др.). Они помогают повысить прочность картона и значительно снижают его стоимость;

мелованный слой имеется не всегда, только если требуется нанесение высококачественной печати. Обычный рисунок или надпись можно нанести и на немелованную поверхность.

Требования: Должен быть прочным, жестким, хорошо формировать изгибы. При производстве декоративной и подарочной упаковки должен отвечать требованиям, предъявляемым в полиграфии.



Рис.11 Упаковочный картон